

# Inhaltsverzeichnis

<b>Einleitung</b>	<b>3</b>
<b>1. Ausgangssituation und Zielsetzungen</b>	<b>4</b>
<b>2. Projektdesign und Vorgehensweise</b>	<b>5</b>
2.1 Weiterentwicklung des Projektdesigns	5
2.2 Vorgehensweise bei der Bedarfsermittlung in den Unternehmen	6
<b>3. Fort- und Weiterbildung in Unternehmen der Metall verarbeitenden Industrie der Region</b>	<b>11</b>
3.1 Finanzierung, Kosten und Aufwand	12
3.2 Ziele der Weiterbildung und Bedarfsermittlung	12
3.3 Partner bei der Fort- und Weiterbildung	13
3.4 Inhalte und Bedarfe	14
<b>4. Handlungsperspektiven für die Anbieter von Bildungsdienstleistungen</b>	<b>17</b>
4.1 Entwicklung von Kernkompetenzen	18
4.2 Qualitätsmanagement bei Weiterbildungsunternehmen	20
4.3 Unternehmenspartnerschaften und regionale Kooperationen	22
4.4 Stellenwert technischer Medien	24
<b>5. Zusammenfassung und Ausblick</b>	<b>26</b>
<b>6. Literatur</b>	<b>28</b>